

ЧЕК-ЛИСТ НАСТРОЙКА ЯНДЕКС ДИРЕКТ

№	Проверить	Проверено
1	Настройки аккаунта:	
	<i>1.1. Правильно выставлен формат чисел</i>	
	<i>1.2. Верно указан часовой пояс</i>	
	<i>1.3. Связан ли AdWords и Google Analytics</i>	
	<i>1.4. Настроено отслеживание конверсии</i>	
	<i>1.5. Подключен ли Google Merchant Center</i>	
2	Общие настройки кампаний:	
	<i>2.1. Используются понятные названия кампаний/групп объявлений</i>	
	<i>2.2. Правильно указана география показов</i>	
	<i>2.3. Указан Английский язык помимо Русского</i>	
	<i>2.4. Разделены ли кампании на: поисковые и контекстно-медийную</i>	

	<i>сети</i>	
	2.5. <i>Указывается ли метод таргетинга: «Люди из целевого местоположения»</i>	
	2.6. <i>Бюджет с расчетом переплат от Google установлен</i>	
	2.7. <i>Задается ли временной таргетинг</i>	
	2.8. <i>Есть ли корректировки для мобильных устройств (отключены показы при отсутствии мобильной версии сайтов)</i>	
	2.9. <i>Проверены кампании на статус - Мало показов</i>	
	2.10. <i>Метод показа ускоренный</i>	
	2.11. <i>Установлено ли время показов</i>	
	2.12. <i>Стоят корректировки по времени</i>	
3	Поисковые рекламные кампании:	
	3.1. <i>В настройках выставлены - Все функции</i>	

	<i>3.2. В кампаниях стоит тип «Только поисковая сеть»</i>	
	<i>3.3. Стоит тип соответствия ключевых слов «Широкий», либо «Точный», «Широкий»</i>	
	<i>3.4. Проставлены ли минус-слова</i>	
	<i>3.5. Минус-слова есть во всех словоформах</i>	
	<i>3.6. Установлена расчетная ставка на уровне кампаний</i>	
	<i>3.7. Добавлены ли автоматизированные правила на уровне кампаний</i>	
	<i>3.8. Создана ли кампания только с номером телефона</i>	
	<i>3.9. Качество ключевых слов начинается от 5</i>	
	<i>3.10. Есть отдельная кампания по брендовым запросам</i>	
4	Объявления на поиске:	
	<i>4.1. Уникальное торговое предложение (оффер) есть в текстах</i>	

	<i>объявлений</i>	
	<i>4.2. Динамические объявления на поиске есть</i>	
	<i>4.3. Вхождение ключей в заголовки есть</i>	
	<i>4.4. Доступное количество символов в тексте полностью использовано</i>	
	<i>4.5. Создано несколько вариаций объявлений в группе</i>	
5	Контекстно-медийная сеть:	
	<i>5.1. Есть стоп-листы для отключения показов в мобильных приложениях, детских сайтах</i>	
	<i>5.2. Используются все варианты таргетинга (ключевые слова, площадки, аудитории)</i>	
	<i>5.3. Есть ли правила для автоматического отключения отдельных кампаний, групп объявлений</i>	

	<i>5.4. Проставлен Исключительный контент в настройках кампаний</i>	
	<i>5.5. Есть ли кампания с аудиторией по конкурентам</i>	
	<i>5.6. Таргетинг протестирован на аудиторию/контент</i>	
	<i>5.7. Есть ли кампания по торговым объявлениям (Витрина)</i>	
	<i>5.8. Есть ли Динамический ремаркетинг</i>	
6	Объявления в контекстно-медийной сети:	
	<i>6.1. Различные баннеры протестированы</i>	
	<i>6.2. Адаптивные объявления созданы</i>	
	<i>6.3. HTML5 Баннеры используются</i>	
	<i>6.4. Есть несколько вариаций объявлений в группе</i>	
	<i>6.4 Look-a-Like аудитории есть</i>	

7	Расширение объявлений:	
	<i>7.1. Есть 8-10 вариантов Дополнительных ссылок</i>	
	<i>7.2. Номера телефонов есть</i>	
	<i>7.3. 9 -11 уточнений добавлены</i>	
	<i>7.4. Структурированные описания есть</i>	
	<i>7.5. Google My Business к AdWords добавлены и есть адреса</i>	
	<i>7.6. Расширение Цены есть</i>	