

## ЧЕК-ЛИСТ ОПТИМИЗАЦИЯ И ДОБАВЛЕНИЕ ВИДЕО НА YOUTUBE

№	Проверить	Проверено
1	<b>Ключевые слова канала в заголовке видеоролика:</b>	
	<b>1.1. Расположить ключевые фразы</b> <i>Описательные, релевантные ключевые фразы лучше располагать в начале названия, а элементы фирменного стиля – в конце.</i>	
	<b>1.2. Выбрать правильное название</b> <i>Название должно быть кратким, иначе оно может быть обрезано из-за превышения максимально допустимого количества символов.</i>	
	<b>1.3. Не акцентировать внимание на ключевиках</b> <i>Не стоит заикливаться на ключевых словах. Название должно соответствовать содержанию.</i>	
	<b>1.4. Согласовать заголовки с миниатюрами</b> <i>Необходимо подбирать заголовки, которые будут сочетаться с миниатюрами роликов – вместе они должны составлять целостную картину.</i>	
	<b>1.5. Обновлять названия видеороликов</b> <i>Названия роликов периодически стоит изменять, чтобы они не потеряли своей актуальности и продолжали приводить клиентов.</i>	

<b>2</b>	<b>Описание для видео на YouTube:</b>	
	<b>2.1. Указывать краткие и понятные названия</b> <i>Составляйте недлинные описания (не более 3-4 лаконичных предложений), которые действительно описывают видео. Желательно до 70 символов.</i>	
	<b>2.2. Добавлять ключевые слова канала YouTube</b> <i>Обязательно включайте в описание ключевые слова канала YouTube, чтобы видео могли найти по соответствующим запросам.</i>	
	<b>2.3. Сделать лаконичное описание</b> <i>В результате поиска, в свернутом виде описание представляет собой сжатые 2-3 строчки. Желательно до 1000 знаков с пробелами. В первые 100-200 символов необходимо поместить: ключевую фразу, факты, ссылку на сайт или социальные сети.</i>	
	<b>2.4. Указать ссылки в описании</b> <i>Включите в описание ссылки, чтобы зрители переходили на Ваш сайт, смогли подписаться, посмотреть другие видеоролики, плейлисты и т.д.</i>	
	<b>2.5. Соблюдать правила YouTube канала</b> <i>Использование в описании не соответствующих содержанию, вводящих в заблуждение ключевых слов и метаданных является нарушением</i>	

	<i>Условий использования YouTube.</i>	
<b>3</b>	<b>ТЕГИ ДЛЯ ВИДЕО YOUTUBE:</b>	
	<b>3.1. Сделать теги уникальными</b> <i>Теги необходимо прописывать через запятую, идеальное количество тегов 20-25.</i>	
	<b>3.2. Опирайтесь на теги, исходя из названия</b>	
	<b>3.3. Подбирать теги в зависимости от тематики видео</b>	
	<b>3.4. Правильно оформлять теги</b> <i>Теги, которые состоят из двух или более слов, берут в кавычки</i>	
	<b>3.5. Рассчитать оптимальное количество тегов</b> <i>Тегов должно быть столько, чтобы по ним можно было максимально точно сориентироваться</i>	
	<b>3.6. Выбирать только актуальные теги</b> <i>На Facebook можно посылать приглашения в группы друзьям на: Outlook, Yahoo, Hotmail и Gmail.</i>	
<b>4</b>	<b>Прочие детали:</b>	
	<b>4.1. Увеличить количество лайков на видео</b>	

	<b>4.2. Распространить видео</b>	
	<b>4.3. Добавить видео в соц. Закладки</b> <i>По возможности получаем не менее 30 обратных ссылок из твиттера.</i>	
	<b>4.4. Выбрать правильную категорию</b> <i>Необходимо выбрать правильную релевантную категорию</i>	
<b>5</b>	<b>Какие параметры ролика оцениваются поисковой системой:</b>	
	<b>5.1. Среднее время просмотра</b> <i>Лучше делать короткие ролики 4-8 минут, 1-2 минуты.</i>	
	<b>5.2. Ключевая фраза в заголовке</b> <i>Название ролика должно соответствовать фразе, которую будут искать (статистику запросов можно посмотреть в Google Trends).</i>	
	<b>5.3. Количество просмотров</b>	
	<b>5.4. Количество ссылок на ролик</b>	
	<b>5.5. Количество поделившихся видео</b>	

	<b>5.6. Количество подписчиков канала</b>	
	<b>5.7. Комментарии под видео</b>	
	<b>5.8. Соотношение лайков и дизлайков</b>	