

## Внутренние стандарты работы. SEO продвижение сайта

### 1. Технические правки сайта:

---

- index.php
- с www и без
- каталог с без / на с / (убираем задвоение каталога)
- каталог, страницы с .php (.html) редирект на с /
- URL адреса в "хлебных крошках" должны также совпадать с URL страниц сайта (проверить www и без)
- проверить работу 404 ошибки на сайте (настроить) - ответ сервера "код 404", Title "Страница не найдена", переход на Главную страницу
- Раздел "Карта сайта" на сайте должен присутствовать. Все URL адреса должны быть = текущим адресам на сайте.
- С Главной страницы не должно быть ссылок на ту же главную страницу (например с Лого, с лого в футере, прочих подобных ссылок)
- Настроить файл robots.txt (выставляем Host без WWW, закрываем админку)
- Узнать у клиента есть ли у него другие сайты с такой же (схожей) тематикой. Проверить нет ли одинакового контента на сайтах клиента. Исправить, чтобы контент на нашем сайте было 100% уникальным.
- H1 на сайте должен быть в заголовке страницы и = названию страницы. Исправить если не так.
- Проверить отображение Фавикона на каждой странице сайта
- Внешние ссылки на сайте - убрать или закрыть тегом "nofollow"

#### 1.1. Микроразметка

- Применить микроразметку (внести в код html) для основных разделов сайта (каталог, отзывы, контакты, продукция, прочие). Как делать см. тут - <http://help.yandex.ru/webmaster/schema-org/what-is-schema-org.xml> и <http://help.yandex.ru/webmaster/microformats/what-is-microformat.xml>

#### 1.2. Скорость сайта

- Проверить скорость работы сайта по сервису Google - <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=ru>. Исправить ошибки блока "Исправьте обязательно"
- Исправить ошибки раздела "Исправьте обязательно"

### 2. Подбор семантического ядра (ГЛАВНАЯ + КАТАЛОГ)

---

- если уже существует список запросов, которые утверждены с клиентом, остальное семантические ядро должно включать утвержденные ключевые запросы
- берем все выпавшие запросы в файл до частоты в 50 показов
- отбираем только "горячие продающие запросы" (не берем запросы типа ".. фото", "отзывы..")
- на каждую страницу каталога отбираем от 10 (если есть) до 20 ключевых запросов с схожей словоформой
- Формируем список с ключевых запросов в таблице Excel с столбцами: Ключевое слово, Частотность WS, % фактических переходов (15%), Фактические переходы на сайт.

- По результатам сбора ядра, общее кол-во переходов на сайт в сутки не должна быть ниже 100 посетителей

### **3. Составляем ТЗ на написание SEO текстов для страниц (ГЛАВНАЯ + КАТАЛОГ)**

---

- использовать шаблон ТЗ, прочесть, что используемый Вами шаблон включает пункты ниже
- каждый текст пишем на 2-3 основных ВЧ, СЧ ключа (основная плотность) + упоминание еще 3-5 новых НЧ ключей из ядра данной страницы
- каждый текст должен быть не менее 3000 симв. без пробелов (стандарт 3000 симв. без пробелов)
- каждый текст должен быть 100% уникальным
- каждый текст должен иметь структуру с заголовки H1, H2, и тд.
- каждый текст должен быть интересен пользователю, наполнен полезным смыслом (!)

### **4. Составляем ТЗ на написание статей в раздел "Новости", "Статьи" сайта**

---

- все обзоры, статьи пишем от ПЕРВОГО ЛИЦА "Я начал ремонт...", "Мы применили..." и тд.
- каждый текст от 3 000 симв. без пробелов (стандарт 3000 симв. без пробелов)
- каждый текст должен быть 100% уникальным, до 4% плотность ключевых слов, до 60% воды
- каждый текст интересен пользователю, наполнен полезным смыслом
- каждый текст должен иметь призыв к действию заказать у нас

### **5. Написание и внесение метатегов (Title, keywords, description) для каждого раздела**

---

- прописываем title на страницу каталога
- description включает 3-5 предложений о компании и о данной услуге, включает ВЧ, СЧ ключи раздела.
- keywords - перечень через запятую ключевых слов из файла семантического ядра

### **6. Снимает отчет позиций сайта (ТОЧКА ОТСЧЕТА) по утвержденным с Клиентом фразам**

---

### **7. Вносим на сайт написанные SEO тексты**

---

- все заголовки H1, H2 и структура должны быть прописаны в HTML коде
- тексты в разделы "Статьи" (Новости) должны иметь форму заказа (заявки) или Информер с товарами, предложение приобрести у нас (!)

### **7.1. Вносим на сайт уникальные ВИДЕО и ФОТО материал на продвигаемые страницы сайта**

---

- Фото и видео запросить у Клиента (если стоимость договора высока - снимаем мы самостоятельно) и разместить на сайте - в SEO текстах по смыслу, на продвигаемых страницах.

### **8. Перелинковка Каталога и Главной сайта**

---

- составляем карту перелинковки (задача - перенести вес с менее конкурентных страниц каталога сайта на более конкурентные)
- согласовать карту перелинковки со старшим коллегой

### **9. Дооптимизация сайта. Дополнительная прочая информация на сайт.**

---

- ТОВАРЫ (УСЛУГИ) В КАЖДОМ КАТАЛОГЕ ДОЛЖНЫ БЫТЬ РЕЛЕВАНТНЫМИ НАЗВАНИЮ КАТАЛОГА. ТОВАРЫ ДОЛЖНЫ В НАЗВАНИИ ИМЕТЬ КЛЮЧИ ТЕКУЩЕГО КАТАЛОГА.
- Оформить страницу ошибки 404. Должна быть ссылка на Главную страницу сайта, title страницы, свой URL
- Проверить скорость загрузки сайта на сайтах - [http://pr-cy.ru/speed\\_test/](http://pr-cy.ru/speed_test/) и <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>
- Устранить проблемные области, оптимизировать сайт согласно рекомендациям (!)

### **10. Вносим сайт в Яндекс \ Google**

---

Вебмастер Яндекс

- внести файл robots.txt (выставляем Host без WWW, закрываем админку)
  - загрузить sitemap.xml (обновить)
  - указать главное зеркало сайта (по умолчанию ставим без WWW, либо с www если сайт в поиске именно такой)
  - указать регион принадлежности сайта (по умолчанию Москва и МО)
  - указать Адрес организации, прочие данные о компании (Яндекс Справочник).
- Проверить что Яндекс принял данные (!)

### Вебмастер Google

---

- внести файл robots.txt (выставляем Host без WWW, закрываем админку)
- загрузить sitemap.xml (обновить)
- указать главное зеркало сайта (по умолчанию ставим без WWW, либо с www если сайт в поиске именно такой)
- указать регион принадлежности сайта (по умолчанию Москва и МО)
- указать Адрес организации, прочие данные о компании

### 11. Устанавливаем счетчик Яндекс Метрики. Обязательные цели Метрики:

---

- Переход в корзину (если ИМ)
- Фактическая заявка Звонка (Обратная связь) - факт отправки письма клиенту на почту
- Фактическая покупка на сайте (корзина, форма заказа) - факт отправки письма клиенту на почту
- Переход в раздел "Стоимость" (если такой есть)
- Просмотр более 4 страниц на сайте

#### 11.1. Тестируем приход заявки с сайта (формы "быстрый заказ", "заказать звонок", заказ через корзину, "формы в текстах", прочие. Лично проверяем приходят ли на почту.

---

### 12. Установка целевого звонка Яндекс (по согласованию с руководителем отдела)

---

### 13. Размещение ссылок в социальных сетях (Prospero)

---

- По 3-5 ссылок для каждого раздела каталога + Главной + новых написанных статей

### 14. Написание и размещение от 15 статей для вечных ссылок

---

- ОЧЕНЬ ВАЖНО. Месячная закупка ссылочной массы производится как: коммерческие анкеры (купить, цена, самосвал, ремонт квартиры, прочие), прямые ссылки URL на продвигаемые страницы, ссылки с анкерами "тут", "здесь", ссылки с картинки в статье, ссылки с названием компании.
- ВАЖНО. Требования к статьям: 1. Только интересные и полезные статьи, БЕЗ ВОДЫ и ПО ФАКТУ. С абзацами удобства читателей 2. Объем статьи от 2000 симв. без пробелов
- заказать написание статей по критериям
- размещение статей согласно существующим фильтрам
- размещение статей только на тематических российских ресурсах тематике продвигаемого сайта

### 17. Анализ индексации каталогов (Страниц сайта) после каждого АПДЕЙТА / выдачи Seolib - min 1 раз в неделю (!)

---

- Сайты для постоянного мониторинга поведения сайта: Яндекс Вебмастер, Гугл Вебмастер, прочие
- Обновить файл sitemap.xml в вебмастерах Яндекс, Гугл если появились новые страницы

### 18. В конце месяца снять позиции для анализа изменения показателей. Составить отчет о проделанной работе.

---